



UA-0604

First Year B. Com. Examination
February/March – 2012
Business Economics

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="FIRST YEAR B. COM."/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="BUSINESS ECONOMICS"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="6"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="4"/>	Section No. (1, 2,.....): <input type="text" value="Nil"/>
Student's Signature	

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૦

- (૧) અર્થતંત્રની મૂળભૂત આર્થિક સમસ્યાઓ કઈ છે ?
- (૨) વૈકલ્પિક ખર્ચ એટલે શું ?
- (૩) ઉત્પાદન વિદ્યેય જણાવો.
- (૪) કુલ આવક, સરેરાશ આવક, સીમાંત આવક એટલે શું ?
- (૫) સમતૂટ બિંદુનું સૂત્ર લખો.

૨ (૧) માંગ નિર્ણાયક પરિબલો સમજાવો.

૬

(૨) માંગ આગાહીની ગ્રાહકોની મોજણીની રીત સમજાવો.

૬

અથવા

૨ (૧) માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારો આકૃતિથી સમજાવો.

૬

(૨) માંગ આગાહીની વલણ પદ્ધતિ સમજાવો.

૬

- ૩ (૧) ટૂંકા ગાળામાં ખર્ચ અને ઉત્પાદન વચ્ચેનો સંબંધ ઉચિત આકૃતિથી સમજાવો. ૬
 (૨) કદની આંતરિક કરકસરી વર્ણવો. ૬

અથવા

- ૩ (૧) લાંબા ગાળાની સરેરાશ ખર્ચ રેખા સમજાવો. ૬
 (૨) બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ વર્ણવો. ૬

- ૪ પૂર્ણ હરીફાઈ અને ઈજારા વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. ૧૨

અથવા

- ૪ (૧) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનાં લક્ષણો વર્ણવો. ૬
 (૨) કિંમત ભેદભાવના પ્રકાર સમજાવો. ૬

- ૫ (૧) સમતૂટ બિંદુનું નિર્ધારણની કોઈ પણ એક રીત સમજાવો. ૮
 (૨) નીચેની વિગતો પરથી ૪

વાર્ષિક સ્થિર ખર્ચ = રૂ.૨૦,૦૦૦

એકમદીઠ અસ્થિર ખર્ચ = રૂ.૪

એકમ દીઠ વેચાણ કિંમત = રૂ.૮

(૧) સમતૂટ બિંદુ શોધો

(૨) નહિ નફો નહિ ખોટ સ્થિતિ દર્શાવો.

અથવા

- ૫ સમતૂટ વિશ્લેષણની ઉપયોગીતા અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. ૧૨

- ૬ ટૂંકનોંધ : (કોઈ પણ બે) ૧૨

(૧) ઉત્પાદન સંભાવ્ય રેખા

(૨) માંગ આગાહીના ઉત્તમ પદ્ધતિનાં ધોરણો.

(૩) વેતન તફાવત

(૪) કિંમત નેતૃત્વ.

ENGLISH VERSION

- Instructions : (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question No. 1 is compulsory.
(3) Figure to the right indicate full marks of the questions.

- 1 Answer the following in brief : 10
(i) What are the basic economic problems of an economy ?
(ii) What is opportunity cost ?
(iii) Mention production function.
(iv) What is total revenue, average revenue and marginal revenue ?
(v) Write the formula of Break even point.
- 2 (i) Explain demand determinants. 6
(ii) Explain the consumers' survey method of demand forecasting. 6

OR

- 2 (i) What is price elasticity of demand ? Explain its various types with diagram. 6
(ii) Explain the trend method of demand forecasting. 6
- 3 (i) Explain cost-output relationship in the short run with appropriate diagrams. 6
(ii) Explain the internal economies. 6

OR

- 3 (i) Explain long run average cost curve. 6
(ii) Describe the law of variable proportion. 6
- 4 Clarify the difference between perfect competition and monopoly. 12

OR

- 4 (i) Describe the features of monopolistic competition. 6
(ii) Explain the types of price discrimination. 6
- 5 (i) Explain any one method of determining break-even point. 8
(ii) From the following information 4
Annual fixed cost = Rs. 20,000
Variable cost per unit = Rs. 4
Selling price per unit = Rs. 8
(a) Find break even point
(b) Show no profit no loss situation.
- OR**
- 5 Discuss usefulness and limitations of Breakeven analysis. 12
- 6 Short notes : (any two) 12
(i) Production possibility curve
(ii) Criteria of a good method of demand forecasting.
(iii) Wage differential
(iv) Price leadership.
-